

## PROMUOVE UN PERCORSO DI WORK EXPERIENCE BREVE

### “Esperto di promo online”

Cod.prog. 4274-0003-1304-2023”- DGR n. 1304 del 30/10/2023 “FORTI: FORMazione e Tirocinio” Work Experience breve

#### Struttura della Work Experience:

Selezioni dei destinatari Orientamento di gruppo: **2 ore**  
Orientamento Specialistico Individuale: **3 ore**  
Formazione in aula di gruppo: **108 ore**  
Tirocinio di inserimento lavorativo in azienda: **320 ore** (impegno minimo 30 ore settimanali)  
Valutazione individuale degli apprendimenti: **2 ore**

#### Obiettivi formativi:

Al termine del percorso formativo, i destinatari saranno in grado di:

- ottimizzare i profili aziendali sui social per massimizzare visibilità ed engagement;
- creare e curare contenuti rilevanti, interessanti e coinvolgenti;
- ideare e gestire campagne pubblicitarie sui social media;
- ottimizzare il budget pubblicitario per massimizzarne il rendimento;
- operare in team attraverso l'adozione di tecniche di comunicazione efficaci.

#### Indennità di frequenza al tirocinio

Per i destinatari dell'iniziativa è prevista l'erogazione di un'indennità di tirocinio. **Il valore è pari a euro 450/mese lordi** e sarà riconosciuta solo se il destinatario avrà raggiunto la frequenza di almeno il 70% del monte ore mensile

**Data inizio pubblicizzazione: 30/04/2024**

[www.magnoliapartner.it](http://www.magnoliapartner.it)  
[www.servizi-al-lavoro.it](http://www.servizi-al-lavoro.it)

**MAGNOLIA**  
PARTNER D'IMPRESA

#### Requisiti d'accesso:

Il percorso formativo in oggetto è stato pianificato per coinvolgere **8 soggetti disoccupati** (Legge n. 26/2019 art. 4 comma 15-quater e del D. Lgs. 150/2015), beneficiari e non di prestazioni di sostegno al reddito, residenti o domiciliati nel territorio regionale di età superiore ai 18 anni

#### Modalità di selezione:

La selezione dei destinatari verrà effettuata tramite graduatoria in centesimi, in riferimento a tre componenti:

- 1) Diploma coerente con il profilo professionale o Laurea triennale preferibilmente in Scienze della Comunicazione e/o magistrale in Strategie di Comunicazione, nonché indirizzi riconducibili al marketing (35 punti);
- 2) Esperienza lavorativa/di stage: esperienza pregressa nel ruolo della figura formata o equiparabili (30 punti);
- 3) Conoscenze e abilità: abilità comunicative, relazionali, di problem solving e creative, forte motivazione alla partecipazione (35 punti).

L'ammissione al percorso formativo è gratuita in quanto finanziato dal FONDO SOCIALE PLUS (PR VENETO 2021-2027) ed avverrà sulla base degli esiti delle selezioni con giudizio insindacabile della commissione.

La selezione avverrà nel rispetto delle pari opportunità e pari opportunità di genere, in conformità ai principi di trasparenza ed in coerenza con quanto previsto dal Testo unico beneficiari (DGR n. 670/15).

**Per partecipare alla selezione è necessario inviare la domanda di partecipazione entro il giorno 14/05/2024.**

**Le selezioni si svolgeranno il giorno 15/05/2024 dalle ore 09:00 alle ore 13:00 presso Magnolia Srl in via Torino 133 Mestre**

**Per informazioni ed iscrizioni: 0415322874**  
[marketing@magnoliapartner.it](mailto:marketing@magnoliapartner.it)

Le attività di **formazione d'aula** si svolgeranno presso la sede di:

**Magnolia Srl**  
**in Via Torino 133 Mestre -30172**

Le attività di tirocinio di svolgeranno presso le sedi delle Aziende Partner